

Web戦略とは？

Web戦略とは？

オンライン上でのユーザーの認知、利用、継続までの数値を改善し、**利益を最大化**するための戦略のことです。



何人が知って



サービス
利用

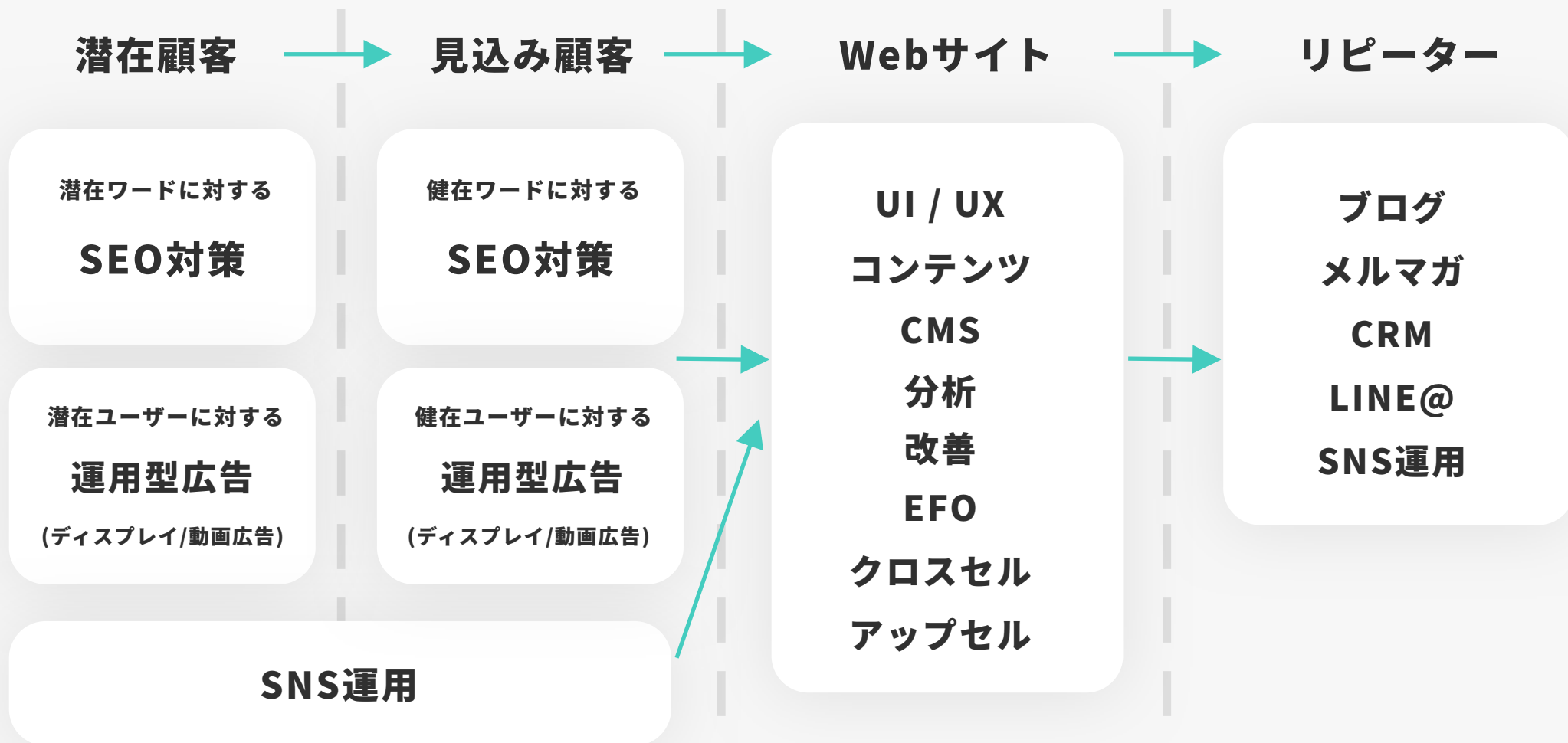
何人が利用して



継続
利用

何人が継続した？

ユーザーがファンになるまでと施策例



各施策を**コストパフォーマンスの高いもの**から優先的に、**PDCA**(計画・実行・分析・修正)を繰り返し、最適な結果を目指します。



Web戦略を踏まえた Webサイト制作について

/ Webサイトで解決できる事

集客

ただサイトを作っただけで集客効果のあるWEBサイトはできません。設計フェーズとして自社のサービスの特徴理解・競合調査・ユーザー理解に始まり、実装フェーズでSEO対策・UI/UXデザインを高いレベルで行うことで「新規顧客獲得、見込み客へのサービス周知を行いたい」という課題解決に適したWEBサイトを制作します。

業務効率化

WEBサイトを通して、業務の属人化解消、定型業務のコストカットが可能です。顧客から頻繁に受ける質問をチャットbotでの自動応答やヘルプページにて対応、顧客からのお問い合わせを自動的に顧客管理システムへと反映など、御社の業務フローにそった形で最適な形で提案させていただきます。

Webサイトで最低限追うべき数字

何人がアクセスしたか？

アクセスしたうちの何%が
制約したか？

アクセス数
PV数
UU数

問い合わせ率
CVR

PV・・・ページビュー。サイト内のページが何ページ閲覧されたか？
UU・・・ユニークユーザー数。サイトに何人訪問したか？

CVR・・・制約率。お問合せ数÷PV数
サイトから何人がお問合せしたのかの指標



Webサイト 制作の流れ

Webサイト制作の流れ

リサーチ

顧客、競合、自社を知る

設計

リサーチをもとにWebサイトを設計する

実装

設計をもとにWebサイトを作成

運用

運用、分析、改善

※運用はサイト制作とは別となります。



Webサイト制作の流れ①

リサーチ

ヒアリング

お客様の状況、解決したい課題やサイト制作の目標をヒアリングさせていただき、お客様のビジネスに関して、事業内容や運用フロー、競合他社についてヒアリングしていきます。

競合他社リサーチ

競合他社サイトの調査を行います。競合他社のSEO対策状況、発信してる強みなどのマーケティング的要素をリサーチします。

ペルソナ設定

アプローチするターゲットを具体化し、WEBサイトやマーケティングを通して対象とするユーザー像を作成します。

カスタマージャーニー作成

ターゲットとなるペルソナがサービスを認知し、利用、ファンになるまでの過程を可視化し、作成します。その中でWEBサイトはどのように顧客との接点において関与するのか、WEBサイト設計の参考資料として使用します。

SEOリサーチ

検索キーワード市場調査、競合サイトのSEO状況をリサーチします。



Webサイト制作の流れ②

設計

ワイヤーフレーム設計

画面の構成案を作成します。ターゲットユーザーがサイトに訪問し、購入するまでの流れを画面に落とし込みます

サイトマップ設計

サイトのコンテンツを構造化し一覧化します。SEOリサーチの結果などを踏まえ、コンテンツをユーザーに伝わりやすく構造化します

コンテンツ提案

掲載するコンテンツを企画します。SEO目的でのコンテンツ、顧客の購買を促すコンテンツなど戦略に基づいて提案させていただきます。



Webサイト制作の流れ③

実装

デザイン作成

WEBサイトのデザインを作成します。「UXを意識し使いやすさ、わかりやすさを重視」「ユーザーに伝えたいブランドイメージの具現化」を意識したデザインを作成します。

実装コーディング

デザインを実装していきます。内部SEO、高速表示を意識した実装を行います。

機能開発

お客様のビジネス課題解決に必要な追加機能を開発します。運用工数削減や自動化などお客様のビジネスの効率化を図る機能を追加開発します。



Webサイト制作の流れ④

運用

アクセス解析

設計や戦略通りの効果がでているのか、サイトのアクセスを分析します。

コンサルティング

サイトの改善提案や、広告運用代行を行い、お客様のビジネス成功をWEBの面からサポートします。

広告運用代行

お客様のビジネスを成功に導くための広告運用代行を行います。